

COMMUNITY MANAGER & CONTENT CREATOR

Statut : Sous-traitance / Freelance

Temps estimé : 10 à 15h/semaine (évolutif)

Lieu : Mix télétravail + présence physique ponctuelle en Martinique

Rémunération : À définir selon expérience et engagement

Missions principales :

- **Présence active & régularité des publications :**
 - Assurer une présence constante sur les réseaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, TikTok).
 - Publier de manière **régulière** et **stratégique** pour maximiser l'engagement.
 - Planifier et organiser un calendrier éditorial aligné avec mon activité.
- **Création & gestion de contenu engageant :**
 - **Tourner et capturer du contenu vidéo/photo en physique** lors d'événements, formations ou prises de parole.
 - Créer des posts, stories et vidéos percutants qui reflètent mon message.
 - Expérimenter et proposer des idées innovantes pour toucher mon audience.
- **Animation & interaction avec la communauté :**
 - **Être à l'aise à l'oral pour animer des stories, lives et interviews.**
 - Répondre aux commentaires, DM et messages pour créer une vraie connexion.
 - Engager la communauté et favoriser l'interaction.
- **Veille & optimisation :**
 - Être **passionné(e) par les tendances** des réseaux sociaux et toujours en veille.
 - Analyser les performances des contenus et ajuster la stratégie.
 - Apporter des idées pour **booster la visibilité et l'impact des publications.**

Compétences & Qualités recherchées :

- ✓ **Appétence forte pour les réseaux sociaux et leurs mécanismes**
- ✓ **Aisance à l'oral et bonne élocution (capable de s'exprimer en vidéo, live, stories)**
- ✓ **Créativité et capacité à raconter une histoire à travers le contenu**
- ✓ **Organisation et rigueur pour respecter la régularité des publications**
- ✓ **Curiosité et proactivité : toujours prêt(e) à tester et proposer de nouvelles choses**

Profil idéal :

- **Plus qu'une expérience, je cherche une personne motivée, dynamique et impliquée.**
- **Quelqu'un qui aime les réseaux sociaux et comprend l'importance de la communication digitale.**
- **Une personne force de proposition, qui s'approprie la marque et veut contribuer à sa croissance.**

Tu te reconnais dans l'un de ces profils et tu veux collaborer avec nous ? 

 **Envoie-nous ton CV et une lettre de motivation expliquant pourquoi tu veux nous rejoindre** à l'adresse suivante :

 **essentiocaraibes@gmail.com**

 **N'hésite pas à préciser :**

- Le poste ou la mission qui t'intéresse.
- Tes expériences et compétences clés.
- Un portfolio ou des exemples de tes réalisations (si applicable).

Nous avons hâte de découvrir ton profil et de construire ensemble de **belles opportunités de collaboration** ! ✨